

SEKILAS PENERBITAN

Oleh A. Kasyful Anwar

JENIS DAN MACAM PENERBITAN

TERBITAN

- Bacaan Umum, Akademis, Pesanan

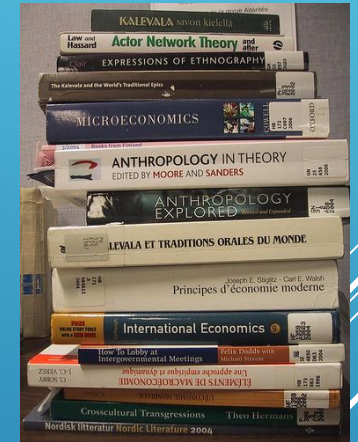
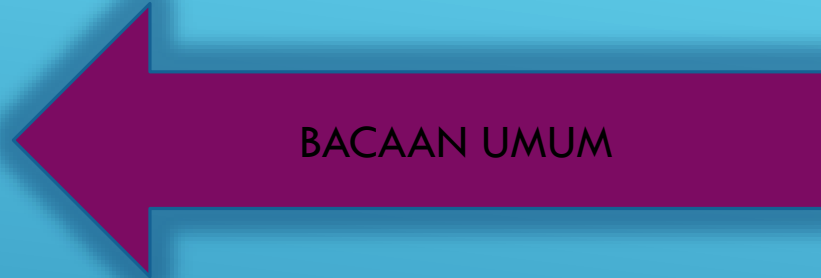
SKALA PEMASARAN

- Nasional → Memiliki perwakilan di berbagai daerah dan masuk ke jaringan toko buku nasional seperti Gramedia
- Lokal → Tidak memiliki perwakilan, distribusi bersifat lokal, dan mengandalkan distributor untuk masuk ke jaringan toko buku nasional
- INDIE → Tidak memiliki perwakilan, sporadis, print on demand
- Digital → Pemasaran lewat internet (media sosial, pesan berantai, e commerce, ebook)

PRODUK TERBITAN

- Cetak → Dalam bentuk buku
- Digital → Dalam bentuk File
- Cetak dan Digital → Dalam bentuk buku dan file

Penerbit Berdasarkan Terbitan



BACAAN UMUM

- ▶ **Topik dan tema tergantung kepada tren dan perkembangan masyarakat**
- ▶ **Redaksional bahasa ringan dan mudah dicerna**
- ▶ **Rentang tema luas; jenis dan macamnya amat banyak**
- ▶ **Praktis**
- ▶ **Bersifat sesaat/temporer; mengikuti perkembangan dan arah tren tersebut**

BUKU TEKS/AKADEMIS

- ▶ **Topik sesuai dengan kurikulum dan silabi yang ada.**
- ▶ **Konten dan redaksional bahasanya Bersifat akademis**
- ▶ **Materi yang disampaikan mempertimbangkan metode belajar dan mengajar yang ada.**
- ▶ **Sistematika dan komprehensitas isi buku menjadi pertimbangan penting**

PESANAN

The background features a 3D bar chart with orange bars on the left, a line graph with green and red lines on the right, and a 3D pie chart with a percentage sign (%) in the bottom right corner. The text is overlaid on a semi-transparent white box.

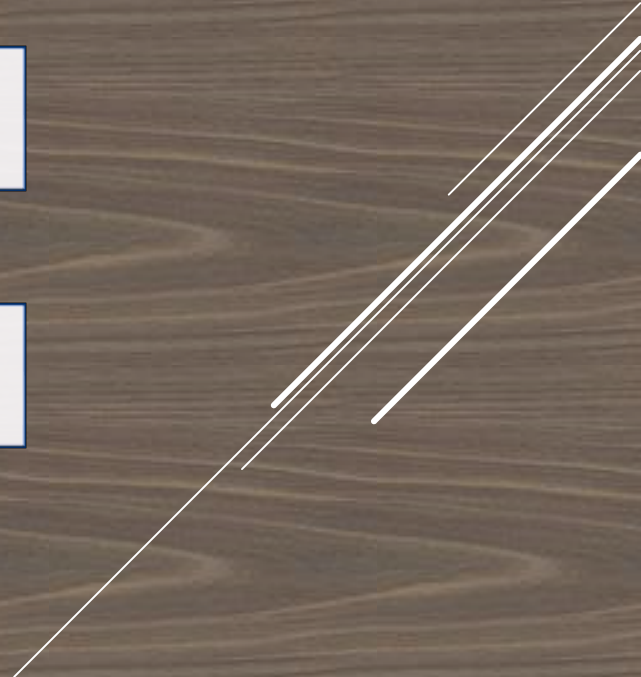
- ▶ Pembiayaan sepenuhnya ditanggung oleh pengarang
- ▶ Buku hasil terbitan dapat dijual bebas atau hanya beredar di kalangan tertentu
- ▶ Macamnya mulai dari biografi, brosur perusahaan, laporan perusahaan, proposal dan lain sebagainya.
- ▶ Redaksional bahasa tergantung dari jenis pesanan

SKALA PEMASARAN

Nasional

Lokal

Digital



BUKU DIGITAL/EBOOK

Buku yang dipublikasikan dalam bentuk digital agar bisa dibaca di perangkat elektronik semacam komputer, tablet, smartphone dan lain sebagainya

▶ Format yang umum dipergunakan saat ini:

- ▶ Pdf**
- ▶ Epub**
- ▶ Mobi (khusus untuk terbitan amazon)**

eBook

Plus



- ▶ Penyebaran buku menjadi lebih luas
- ▶ Tidak ada istilah retur karena ebook dapat bertahan selama host/server mengizinkan
- ▶ Dapat dipergunakan untuk menekan pembajakan buku
- ▶ Menghemat kertas
- ▶ Berpotensi dijual dengan harga yang lebih terjangkau



MINUS

- ▶ Memerlukan perangkat tambahan untuk membaca
- ▶ Memerlukan pulsa/paket data untuk mengunduh
- ▶ Sisi keamanan masih menjadi perhatian penting. Buku berpotensi di copy dan disebar secara gratis.



STRUKTUR PENERBITAN

ORGANISASI PENERBITAN

Penerbitan



EDITORIAL

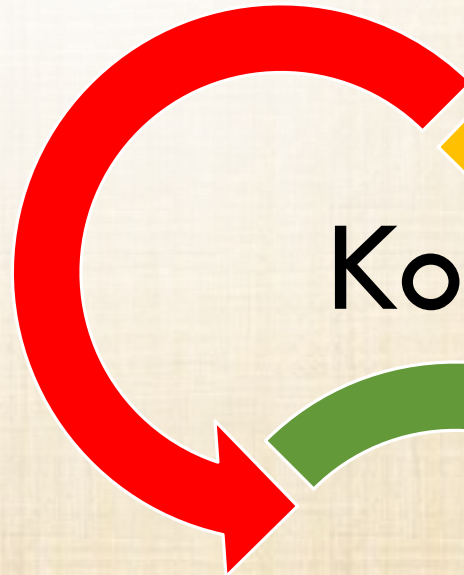
- MEMILAH NASKAH YANG MASUK KE DALAM KATAGORI-KATAGORI
- MEMBACA NASKAH YANG MASUK
- MEMBUAT RANGKUMAN/LAPORAN BERKAITAN DENGAN NASKAH YANG MASUK, TERKAIT DENGAN:
 - TEMA
 - KOMPREHENSIFITAS DAN SISTEMATIKA
 - PASAR
 - PENGARANG

PRODUKSI

Tata Letak



Koreksi EYD



Cetak



PEMASARAN



Distribusi

promotion

Promosi



Penjualan

ADMINISTRASI



Inventori/Pergudangan



Royalti



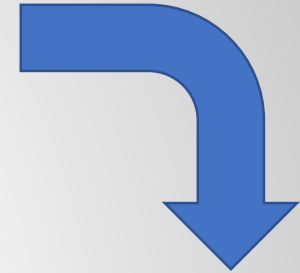
Laporan keuangan

SELEKSI NASKAH

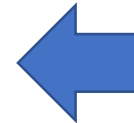
NASKAH BARU



REVIEW



EDITORIAL



BANK NASKAH



PRODUKSI



PERCETAKAN

REVIEW EDITORIAL

- TEMA
- KOMPREHENSIFITAS TEMA
- SISTEMATIKA PENYAMPAIAN
- KOMPREHENSIFITAS ISI
- SISTEMATIKA ISI
- KEBERADAAN BERBAGAI MEDIA PENUNJANG
- PASAR (KELANGKAAN, POTENSI PENGGUNA, PENGARANG)

ALUR PRODUKSI





SISTEM KERJASAMA PENERBITAN

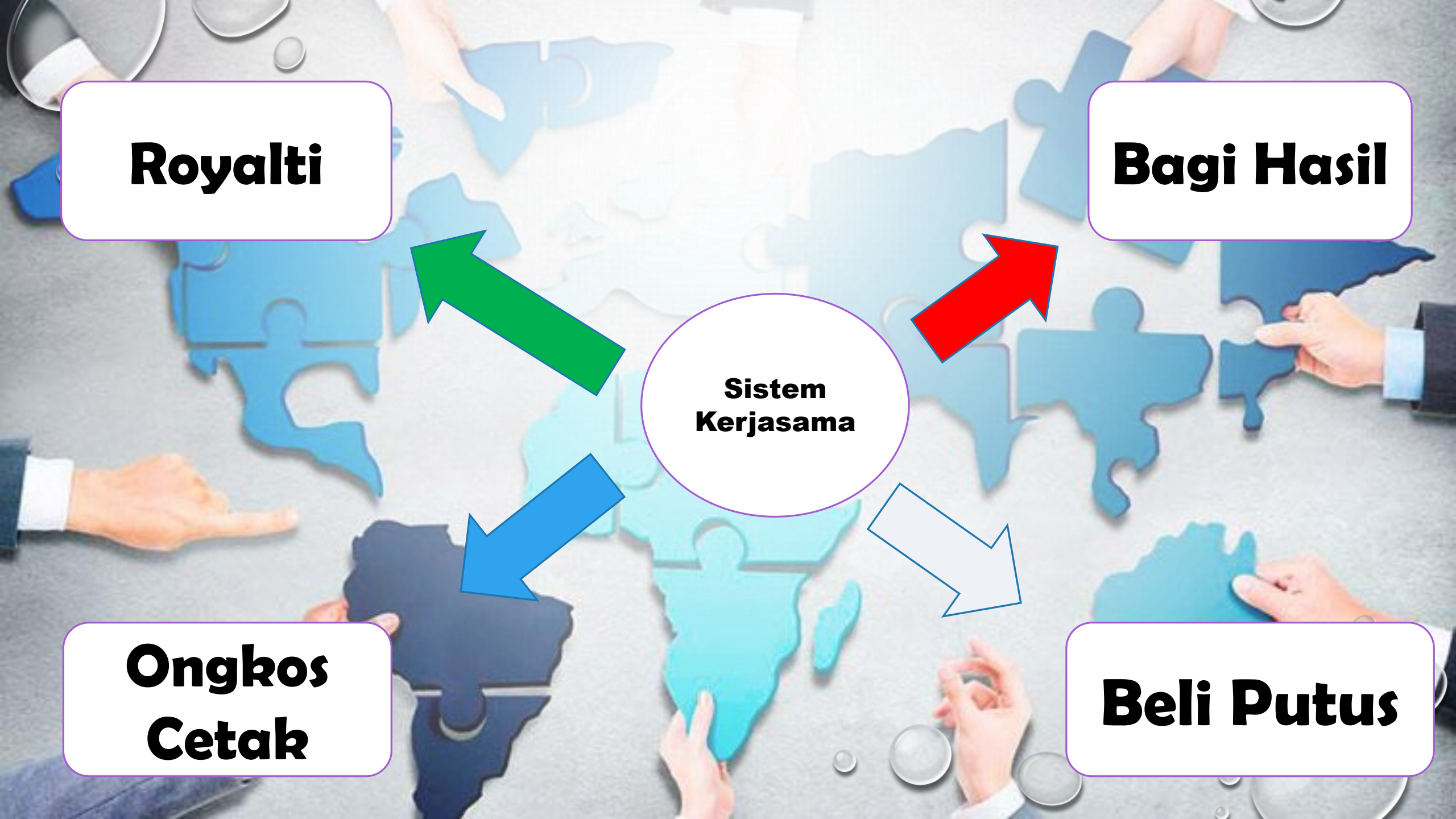
Royalti

Bagi Hasil



**Sistem
Kerjasama**

**Ongkos
Cetak**

Beli Putus



ROYALTI

- PENANGGUNG BIAYA  100% PENERBIT
- IMBALAN KEPADA PENULIS:
 - PERSENTASE DARI HARGA BUKU (NETTO ATAU BRUTO)
 - PENULIS TIDAK TERBEBANI UNTUK MENYEDIAKAN DANA
- KEKURANGAN
 - MENGIKUTI ANTRIAN DI PENERBITAN  BUTUH WAKTU
 - PEMBAYARAN ROYALTI 2X DALAM SETAHUN ATAU 1X DALAM SETAHUN
 - PENGARANG TIDAK DAPAT MENENTUKAN HARGA BUKU

BAGI HASIL

- BIAYA PERCETAKAN → PENGARANG
- BIAYA DISTRIBUSI DAN GUDANG → PENERBIT
- IMBALAN KEPADA PENGARANG
 - PERSENTASE PENJUALAN (60:40 ATAU 50:50 ATAU 40:60) TERGANTUNG KESEPAKATAN AWAL
 - NASKAH MENDAPATKAN JALUR PRIORITAS UNTUK DICETAK ALIAS TIDAK MENGIKUTI ANTRIAN NORMAL
- KEKURANGAN
 - PENGARANG HARUS MENGELUARKAN BIAYA

ONGKOS CETAK

- BIAYA → SEPENUHNYA DARI PENGARANG
- IMBALAN BAGI PENGARANG
 - PENGARANG DAPAT MENENTUKAN SENDIRI HARGA JUAL BUKU TERSEBUT
 - PENGARANG MENDAPATKAN JALUR PRIORITAS UNTUK PENERBITAN NASKAH
- KEKURANGAN
 - PENGARANG HARUS MENGELUARKAN BIAYA UNTUK MENCETAK
 - PENGARANG HARUS MENDISTRIBUSIKAN SENDIRI HASIL CETAK NASKAH TERSEBUT
 - PENGARANG HARUS MEMILIKI TEMPAT YANG MEMADAI UNTUK MENYIMPAN HASIL CETAK
 - PENGARANG HARUS NEGOSIASI ULANG DENGAN PENERBIT JIKA INGIN MENCETAK ULANG NASKAH TERSEBUT

BELI PUTUS

- DALAM KERJASAMA INI, PENERBIT AKAN MEMBELI HAK CIPTA DARI PENGARANG
- IMBALAN BAGI PENGARANG
 - PEMBAYARAN HAK CIPTA LANGSUNG DITERIMA KETIKA TERJADI KESEPAKATAN
 - NAMA PENGARANG AKAN TERUS DIPERGUNAKAN DALAM BUKU TERSEBUT
- KERUGIAN
 - PENGARANG TIDAK MEMILIKI HAK UNTUK MENDAPATKAN ROYALTI ATAU BENTUK LAIN DARI PENJUALAN MAUPUN PENDISTRIBUSIAN NASKAH TERSEBUT.
 - PENGARANG TIDAK DAPAT MENARIK NASKAH TERSEBUT DARI PENERBIT
 - PENGARANG



**MEKANISME
PENYELESAIAN**

**HAK CIPTA
VS
DISTRIBUSI**

**JALUR
DISTRIBUSI**

**WANPRE
STASI**

ASPEK HUKUM

**SISTEM
KERJASA
MA**

**PELA-
PORAN**

PERIODE

BESARAN